

Intensive Nutzung und hohe Werbeakzeptanz der zahlenden Online-User



64% der Menschen lesen regelmäßig die regionale Tageszeitung.

„Ich akzeptiere Werbung auf meinem bezahlten Online-Angebot, da ich Zugriff auf hochwertige Inhalte habe“ bestätigen 45% der zahlenden Online-Nutzer*innen (Index 223).



Während Print im Jahresvergleich minimal zurückgeht (-2%), verzeichnen das E-Paper (+9%) und Online (+4%) erneut Zuwächse.

Mittlerweile nutzen 81% der zahlenden Online-Leser*innen die regionale Tageszeitung im Abo (2023: 70%).